



VILLE
de
Calais

VILLE DE CALAIS

(+ 80 000 hab.- Pas-de-Calais)

porte d'entrée vers les îles britanniques, point de passage des Anglais vers le continent, Calais (75 000 habitants) jouit d'une accessibilité remarquable liée au trafic maritime, au tunnel sous la Manche, à deux autoroutes et à des liaisons ferroviaires à grande vitesse vers Londres, Paris ou Bruxelles. Cette position géographique exceptionnelle favorise une concentration naturelle de passagers et de marchandises.

La Ville multiplie les initiatives pour mettre cette situation géographique à profit. Calais mène ainsi des projets de grande envergure pour créer les conditions favorables d'attractivité économiques, touristiques et culturelles. Son cadre de vie, Calais le renforce aussi en misant sur la reconquête et la valorisation de son patrimoine.

RECRUTE

Selon conditions statutaires

UN MANAGER DU CAMPING ET DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE BALNEAIRE

MISSION GLOBALE

Le manager du camping et de l'activité touristique balnéaire assure la bonne gestion du camping « Le Grand Gravelot » et participe également à la coordination et le développement de l'activité touristique balnéaire de Calais LA Plage.

Le poste est basé au camping municipal « Le Grand Gravelot ».

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE

Directrice du département Animation-Promotion

MISSIONS :

Management du camping :

Gestion de l'activité touristique du camping

- Préparer la saison touristique (référencement du camping, traitement des réservations, etc)
- Assurer et superviser l'accueil physique et téléphonique du camping ainsi que l'encaissement des séjours, des produits et l'édition des factures et devis
- Organiser et coordonner le travail, encadrer l'équipe (évaluation, formation)
- Superviser la comptabilité du camping, sa régie et son compte de dépôt de fonds
- Intervenir ou faire intervenir en cas de problème technique ou de sécurité

Développement de l'activité touristique du camping

- Rédiger le bilan de l'activité (analyser les questionnaires de satisfaction et les données de fréquentation) et proposer des axes d'optimisation
- Développer la qualité et l'attractivité du camping (chartes, labels, projets de développement...)

Management de l'activité touristique balnéaire :

- Coordination des activités balnéaires (activités nautiques et de loisirs, sanitaires de plage, transport, point d'information, etc) en lien avec les équipes du département Animation-Promotion, l'office du tourisme et la Compagnie du Dragon
- Pilotage de la démarche de la qualité d'accueil touristique en coordination avec les équipements et les partenaires du territoire
- Formation et accompagnement des saisonniers d'accueil recrutés dans le cadre de la saison estivale
- Suivi des meublés de tourisme

PROFIL :

De formation Bac + 2 dans les domaines du tourisme/ marketing

Expérience avérée sur un poste similaire

Anglais courant

Excellent relationnel et esprit d'équipe

Bonne connaissance de l'environnement territorial

Maîtrise de la bureautique et des procédures de régie

Rigueur, autonomie, sens des responsabilités, discrétion

Très grande disponibilité, notamment en saison haute (astreintes)

Cadre d'emploi des Rédacteurs Territoriaux

Si recrutement contractuel : contrat d'un an renouvelable une fois

**Adresser les candidatures
(CV, lettre de motivation et copie du dernier arrêté de position administrative et/ou attestation
d'inscription sur liste d'aptitude) à :**

**Madame le Maire
Hôtel de Ville
Cellule Recrutement
« UN MANAGER DU CAMPING ET DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE BALNEAIRE »
Place du Soldat Inconnu
CS 30329
62107 - CALAIS CEDEX**

Ou par mail : recrutement@mairie-calais.fr

AVANT LE 7 JANVIER 2022