



Recrute (*selon conditions statutaires*)

Un Chargé de Mission Transition Numérique - Commerce

Rattachement Hiérarchique : Direction du Département Animation - Promotion

Missions & Activités :

1. Suivi du volet « Economie-Commerce » du Programme Action Cœur de Ville :

- a) Transition numérique du Commerce calaisien : mise en place d'un service de commande en ligne (marketplace) dédié à l'artisanat et au commerce de proximité
 - *Accompagnement et formation des commerçants et artisans calaisiens volontaires désireux d'intégrer la marketplace (formation au logiciel, marketing : choix et pertinence des produits affichés, étude et comparaison des prix, communication,...)*
- b) Développement d'une conciergerie et d'un service de livraison pour permettre de capter une nouvelle clientèle et offrir un service supplémentaire aux habitants
- c) Boutiques de créateurs / boutiques éphémères

2. Suivi du volet « Equipements » du programme Action Cœur de Ville :

- a) Etude des opportunités de développement et de diversification de l'offre de centre-ville
- b) Accompagner les propriétaires des immeubles mixtes pour la re-commercialisation de leurs cellules en rez-de-chaussée et remise sur le marché des logements aux étages (Mise en relation avec l'ANAH et Action Logement)

3. Mise en place d'actions de valorisation du commerce de centre-ville (opérations commerciales, communication, marketing...)

- a) Promouvoir le savoir-faire des commerçants et artisans calaisiens
- b) Proposer des animations commerciales originales et fédératrices

Profil Requis :

- **Bac + 5 dans le domaine de la Communication exigée**
- **Expérience exigée d'au moins 3 ans dans la communication & Marketing et de 2 ans dans la conduite de projets**
- **Maîtrise des outils du numérique, de la digitalisation, des techniques de communication**
- Bonne appréhension des orientations et priorités des élus et décideurs, des enjeux de politique publique
- Capacité à porter et instruire les projets : travail transversal avec les différents organismes du territoire
- Maîtrise de la conduite de projets complexes et du montage de dossier de demandes de subventions
- Capacité à fédérer, excellent relationnel, dynamisme, empathie, esprit d'initiative, réactivité

Conditions d'exercice : Cadre d'emploi des Attachés Territoriaux

Adresser les candidatures avant le 8 Avril 2019

(CV, lettre de motivation, et copie du dernier arrêté de position administrative et/ou attestation d'inscription sur liste d'aptitude) à :

Mme le Maire
Cellule Recrutement
« Recrutement d'un Chargé de Mission Transition Numérique - Commerce »
Place du Soldat inconnu
CS 30329
62107 Calais cédex

Ou par mail : recrutement@mairie-calais.fr